

Лидеры ярмарочной торговли – сельяне

В январе 2011 года организовано уже 70 социальных ярмарок «Омские продукты – омичам», на которых реализовано более 186 тонн продукции на сумму 21 млн рублей.

По данным Министерства экономики Омской области, объем реализованной продукции на ярмарках, прошедших 28 и 29 января, составил 64,5 тонны. Омичи приобрели 4 тонны муки и хлебобулочных изделий, 33 тонны мяса и мясопродуктов, 10 тонн молочной продукции, 6,6 тонны овощей. Лидерами торговли стали две площадки в Советском округе (по проспекту Мира, 96 и 19) и одна в Центральном округе – у Сити-Центра, на которых продано соответственно 10, 9,5 и 8 тонн продуктов. На ярмарках реализовывалась молочная продукция от производителей Калачинского, Таврического, Кормиловского, Шербакульского, Омского, Муромцевского, Одесского, Полтавского районов. Самое дешевое молоко было представлено на площадке по улице Труда производителем – СПК «Кирова» из Калачинского района. Цена «кировского» молока – 19 рублей за литр при жирности 4%. Диапазон цен других производителей: от 21,5 рубля за литр молока 2,5% жирности до 25,00 рубля за литр молока 4% жирности. Гречневую крупу по цене 50 рублей за 800-граммовую упаковку омичи могли приобрести на площадке по ул. 6-й Станционной у ДК «Железнодорожник». Наиболее активными участниками ярмарок были товаропроизводители Омского, Азовского, Одесского и Горьковского районов. На их долю пришлось 62% торговых мест, на Омский район – 24%, Азовский – 14,5%, Одесский – 9%, Калачинский и Горьковский – по 7%.

Татьяна Симонова, «Деловая среда», 9_02_2011