

ИЗВЕЩЕНИЕ

Администрация Омского муниципального района Омской области сообщает о проведении аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Омского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена

Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона: Администрация Омского муниципального района Омской области, 644009, г. Омск, ул. Лермонтова, д. 171а, aomr1@mail.ru, 36-72-38

№ лот	Место установки рекламной конструкции	№ места в схеме*	Тип и вид рекламной конструкции	Площадь ** (кв. м)	Начальная цена лота (руб.)	Размер задатка (20% нач. цены) руб.	Шаг аукциона (5 % нач. цены) руб.
1	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 17 + 256 (справа)	21	Щит – отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента (с одним сборным ж/б блоком), каркаса, с тремя опорами по центру (или со смещенными тремя опорами) и с двухсторонним информационным полем без подсвета либо с наружным подсветом, не оборудованная системой автоматической смены изображений на информационном поле. Размер информационного поля рекламной конструкции высота - 3,02 м,	36	56 160	11 232	2 808
2	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 17 + 356 (справа)	23		36	56 160	11 232	2 808
3	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 17 + 869 (справа)	24		36	56 160	11 232	2 808
4	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 18 + 141 (справа)	27		36	56 160	11 232	2 808
5	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 18 + 173 (слева)	28		36	56 160	11 232	2 808
6	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 18 + 541 (справа)	34		36	56 160	11 232	2 808

7	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 18 + 641 (справа)	36	<p>ширина - 6,02 м</p> <p>Щит – отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента (с одним сборным ж/б блоком), каркаса, с тремя опорами по центру (или со смещенными тремя опорами) и с двухсторонним информационным полем без подсвета либо с наружным подсветом, не оборудованная системой автоматической смены изображений на информационном поле. Размер информационного поля рекламной конструкции высота - 3,02 м, ширина - 6,02 м</p>	36	56 160	11 232	2 808
8	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 19 + 400 (справа)	43		36	56 160	11 232	2 808
9	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 19 + 500 (справа)	44		36	56 160	11 232	2 808
10	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 19 + 600 (справа)	46		36	56 160	11 232	2 808
11	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 19 + 605 (слева)	47		36	56 160	11 232	2 808
12	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 19 + 700 (справа)	48		36	56 160	11 232	2 808
13	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 19 + 705 (слева)	49		36	56 160	11 232	2 808
14	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 19 + 800 (справа)	50		36	56 160	11 232	2 808
15	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 19 + 900 (справа)	52		36	56 160	11 232	2 808

16	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 23 + 307 (справа)	62	Щит – отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента (с одним сборным ж/б блоком), каркаса, с тремя опорами по центру (или со смещенными тремя опорами) и с двухсторонним информационным полем без подсвета либо с наружным подсветом, не оборудованная системой автоматической смены изображений на информационном поле. Размер информационного поля рекламной конструкции высота - 3,02 м, ширина - 6,02 м	36	56 160	11 232	2 808
17	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 23 + 632 (слева)	67		36	56 160	11 232	2 808
18	Автомобильная дорога «Омск-Красноярка» (с 22 по 50 км) 47 км + 127 (слева)	129		36	56 160	11 232	2 808
19	Автомобильная дорога «Омск-Одесское-граница республики Казахстан» (с 18 по 32 км) 19 км + 860 м (слева)	8		36	56 160	11 232	2 808
20	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) 19 км + 505 (слева)	45		36	56 160	11 232	2 808
21	Автомобильная дорога «Омск-Русская Поляна» (с 13 по 27 км) 24 км + 750 (справа)	69		36	56 160	11 232	2 808
22	Автомобильная дорога «Троицкое-Чукреевка» (с 0 по 17 км) 10 км + 850 м (справа)	102		36	56 160	11 232	2 808
23	Автомобильная дорога «Омск-Одесское-граница республики Казахстан» (с 18 по 32 км) км 19 + 838 (справа)	7		36	56 160	11 232	2 808
24	Автомобильная дорога «Омск-Одесское-граница республики Казахстан» (с 18 по 32 км) км 30 + 400 (справа)	142		36	56 160	11 232	2 808
25	Автомобильная дорога «Омск-Одесское-граница республики Казахстан» (с 18 по 32 км)	144		36	56 160	11 232	2 808

	км 30 + 500 (справа)						
26	Автомобильная дорога М38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 16 + 536 (справа)	13	Щит – отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента (с одним сборным ж/б блоком), каркаса, с тремя опорами по центру (или со смещенными тремя опорами) и с двухсторонним информационным полем без подсвета либо с наружным подсветом, не оборудованная системой автоматической смены изображений на информационном поле. Размер информационного поля рекламной конструкции высота - 3,02 м, ширина - 6,02 м	36	56 160	11 232	2 808
27	Автомобильная дорога «Троицкое-Чукреевка» (с 0 по 17 км) км 11 + 670 (слева)	105		36	56 160	11 232	2 808
28	Автомобильная дорога «Троицкое-Чукреевка» (с 0 по 17 км) км 14 + 700 (справа)	111		36	56 160	11 232	2 808
29	Автомобильная дорога «Омск-Русская Поляна» (с 13 по 27 км) км 17 + 236 (справа)	18		36	56 160	11 232	2 808
30	Автомобильная дорога «Омск-Русская Поляна» (с 13 по 27 км) км 17 + 387 (слева)	20		36	56 160	11 232	2 808
31	Автомобильная дорога «Омск-Русская Поляна» (с 13 по 27 км) км 22 + 050 (слева)	51		36	56 160	11 232	2 808
32	Автомобильная дорога «Омск-Русская Поляна» (с 13 по 27 км) км 22 + 100 (справа)	52		36	56 160	11 232	2 808
33	Автомобильная дорога «Омск-Русская Поляна» (с 13 по 27 км) км 24 + 850 (справа)	71		36	56 160	11 232	2 808
34	Автомобильная дорога «Омск-Красноярка» (с 22 по 50 км) 46 км + 827 (слева)	127		36	56 160	11 232	2 808
35	Автомобильная дорога «Омск-Красноярка» (с 22 по 50 км) 39 км + 932 (слева)	105		36	56 160	11 232	2 808

--	--	--	--	--	--	--	--

Схема* – утвержденная схема размещения рекламных конструкций на территории Омского муниципального района Омской области.

Площадь** – площадь информационного поля рекламной конструкции.

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Решение о проведении аукциона: распоряжение Администрации Омского муниципального района Омской области от 30.01.2017 № Р-17/ОМС-93 «О проведении аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Омского муниципального района Омской области, государственная собственность на которые не разграничена».

Предмет аукциона: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, расположенном на территории Омского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена (далее – договор).

Дата, время и место проведения аукциона: 10 марта 2017 года в 11 ч. 00 мин, г. Омск, ул. Лермонтова, 171А, кабинет 207 (на 2-м этаже, конференц-зал).

Форма аукциона: аукцион с подачей предложений о цене в открытой форме.

Адрес места приема заявок с прилагаемыми документами: 644009, г. Омск, ул. Лермонтова, 171А, кабинет 209.

Понедельник, вторник, среда, четверг: с 9.00 час. до 13.00 час, с 14.00 час. до 17.00 час, в пятницу с 9.00 час. до 13.00 час, с 14.00 час. до 16.00 час. Кроме праздничных и выходных дней.

К заявке прилагаются следующие документы:

1) для юридических лиц: выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (предоставляются по желанию претендента), копия учредительных документов претендента, копия документа о назначении руководителя, надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

2) для индивидуальных предпринимателей: выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (предоставляются по желанию претендента), копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, нотариально заверенная доверенность

представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

3) для физических лиц: копия паспорта, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

4) платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение задатка в установленном размере на указанный в аукционной документации лицевой счет организатора аукциона, для всех указанных лиц.

Дата и время начала приема заявок с прилагаемыми документами: 2 февраля 2017 года с 9 ч. 00 мин.

Дата и время окончания приема заявок с прилагаемыми документами: 2 марта 2017 года до 16 ч. 00 мин.

Дата, место и время определения участников аукциона: 6 марта 2017 года, Администрация Омского муниципального района Омской области (г. Омск, ул. Лермонтова, 171А, кабинет 209), в 09 ч. 00 мин.

Порядок и срок ознакомления с аукционной документацией: с аукционной документацией можно ознакомиться по адресу: г. Омск, ул. Лермонтова, 171А, Администрация Омского муниципального района Омской области, кабинет 209.

Со 2 февраля 2017 года по 2 марта 2017 года до 16.00 часов включительно.

Понедельник, вторник, среда, четверг: с 9.00 час. до 13.00 час, с 14.00 час. до 17.00 час, в пятницу с 9.00 час. до 13.00 час, с 14.00 час. до 17.00 час.

Срок, порядок внесения задатка: претенденты вносят задаток с даты начала срока подачи заявок – **2 февраля 2017 года**, но не позднее даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе – **до 16.00 часов 2 марта 2017 года**.

В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток вносится по каждому лоту.

Документом, подтверждающим поступление необходимого задатка, является платежное поручение с отметкой банка.

Настоящее извещение о проведении аукциона является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

Расчетный счет, на который должен быть перечислен задаток: № 40302810800003050483, (Отделение Омск г. Омск, БИК 045209001, ИНН 5528003601, КПП 552801001. Получатель: Администрация Омского муниципального района Омской области л/с 05523029140). В назначении платежа указывается: задаток за участие в аукционе по лоту № __.

Срок оплаты права на заключение договора: в течение 5 рабочих дней с момента подписания протокола об итогах аукциона.

Срок заключения договора: победителю аукциона в течение десяти рабочих дней после оплаты права на заключение договора выдается проект

соответствующего договора. Договор заключается в срок не позднее двадцати рабочих дней после подписания протокола об итогах аукциона.

Срок действия договора: пять лет.

Место и срок подведения итогов аукциона: 10 марта 2017 года, г. Омск, ул. Лермонтова, 171А, кабинет 207 (на 2-м этаже, конференц-зал).

Дата, время и порядок осмотра места установки рекламной конструкции: с момента публикации извещения о проведении аукциона по указанному месторасположению в любое время самостоятельно.

ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ « _____ » _____ 201__ г.
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, расположенном на территории Омского
муниципального района Омской области, государственная собственность на
который не разграничена (далее – аукцион)
№ лота _____

(место установки рекламной конструкции)

(наименование юридического лица, ИП или Ф.И.О., подающего заявку)

именуется _____ далее _____ Претендент, _____ в _____ лице

(должность, Ф.И.О.)

действующего на основании _____
(устав, свидетельство, доверенность, паспортные данные физического лица)

юридический адрес: _____

контактный телефон: _____

принимая решение об участии в аукционе, Претендент обязуется:

1) соблюдать условия аукциона, содержащиеся в извещении о проведении аукциона, опубликованном в газете «Омский Пригород» от «_____» _____ 201__ г. № _____ (далее - извещение).

2) явиться «_____» _____ 201__ г. в Администрацию Омского муниципального района Омской области (кабинет № 209) для получения уведомления о признании (непризнании) претендента участником аукциона.

С условиями извещения о проведении аукциона Претендент, ознакомлен и согласен.

К заявке прилагаются документы, указанные в извещении о проведении аукциона, и их опись.

Реквизиты Претендента для возврата задатка:

Подпись Претендента (его полномочного представителя)

М.П.
г.

«___» _____ 201__

Заявка принята организатором аукциона:

№ регистрации _____, _____ час. _____ мин. «___» _____ 201__ г.

(Подпись, Ф.И.О. лица, принявшего заявку)

Приложение № 2 к извещению

ПРОЕКТ ДОГОВОРА

**ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Омск

«___» _____ 20__ года

Администрация Омского муниципального района Омской области, в лице Заместителя Главы Омского муниципального района Омской области по вопросам земельно-имущественных отношений и градостроительной деятельности Басс Веры Григорьевны, действующего на основании Устава Омского муниципального района Омской области, постановления Администрации Омского муниципального района Омской области от 30.04.2013 № П-13/ОМС-602 «О распределении обязанностей между руководителями Администрации Омского муниципального района Омской области», именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, на основании протокола от «___» _____ 20__ года № _____ «Об итогах аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Омского муниципального района Омской области, земельном участке, расположенном на территории Омского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена (признании аукциона несостоявшимся)» (приложение № 1 к настоящему договору) по лоту № _____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

тип _____ рекламной _____ конструкции _____;

количество сторон _____;

общая площадь информационного поля _____ кв. м.;

Место установки рекламной конструкции (рекламное место) _____

_____ для _____ размещения
рекламы.

1.2. Рекламораспространитель обязуется оплатить предоставленное право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, предусмотренном в извещении о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и настоящим договором.

1.3. Срок действия договора __ лет.

2. ЦЕНА ДОГОВОРА, ПОРЯДОК И СРОКИ ОПЛАТЫ

2.1. Размер платы по настоящему договору установлен _____ и составляет _____ рублей в год.

2.2. Рекламораспространитель перечисляет плату Получателю за каждый месяц с оплатой до 15-числа месяца, за который производится оплата. Получателем является _____.

В платежном поручении (квитанции) указывается номер и дата договора, а также период, за который осуществляется платеж.

В случае невнесения Рекламораспространителем платы в срок, установленный настоящим договором, плата, поступившая с опозданием, учитывается Получателем в счет погашения задолженности за предшествующие месяцы.

2.3. Плата по настоящему договору осуществляется Рекламораспространителем в размере и порядке, установленном настоящим договором, с момента заключения настоящего договора.

2.4. Налоги и платежи, предусмотренные действующим законодательством, уплачиваются Рекламораспространителем самостоятельно. В случае изменения размеров налогов их оплата осуществляется в соответствии с налоговым законодательством.

2.5. Плата по настоящему договору подлежит изменению в следующих случаях:

1) внесения изменений в порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Омского муниципального района;

2) внесения изменений в значения показателей, используемых при расчете платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Омского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Омского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена.

При принятии нормативных актов, изменяющих порядок расчета размера платы или значения показателей, используемых при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Омского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Омского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена, новые значения этих величин применяются в расчете размера платы с указанного в данных актах момента (если такой момент в актах не указан – с момента вступления этих актов в законную силу), но не чаще одного раза в год.

В случае изменения порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Омского муниципального района Омской области, и на земельном участке, расположенном на территории Омского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена, Администрация заключает с Рекламораспространителем дополнительное соглашение.

В случае внесения изменений в значения показателей, используемых при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Омского муниципального района Омской области, и на земельном участке, расположенном на территории Омского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена, размер платы может изменяться Администрацией в одностороннем порядке. Об изменении размера платы Администрация письменно уведомляет Рекламораспространителя путем направления уведомления по реквизитам, указанным в настоящем договоре. Рекламораспространитель обязан принять уведомление к исполнению в указанный в нем срок. Настоящее условие не требует составления дополнительного соглашения.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЯ

3.1. Рекламораспространитель имеет право:

1) после получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установить и эксплуатировать рекламные конструкции в течение срока действия настоящего договора в соответствии с условиями, указанными в пункте 1.1 настоящего договора;

2) беспрепятственного доступа к рекламным конструкциям и пользования ими;

3) беспрепятственного доступа к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, к которому присоединяются рекламные конструкции, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

1) до установки рекламных конструкций получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе»;

2) установить рекламные конструкции в соответствии с выданными разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, точным соблюдением строительных норм, техники безопасности, техники пожарной безопасности, Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в Омском муниципальном районе Омской области, размещения рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности Омского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Омского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности Омского муниципального района Омской области, утвержденного постановлением Администрации Омского муниципального района Омской области от 11.04.2016 № П-16/ОМС-77 (далее – Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций);

3) при эксплуатации рекламных конструкций соблюдать требования Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций;

4) самостоятельно за свой счет и обязательным соблюдением норм действующего законодательства осуществить подключение рекламных конструкций для подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток;

5) следить за техническим состоянием и внешним видом рекламных конструкций, своевременно производить работы по их ремонту, мойке и покраске, а также осуществлять уборку прилегающей территории, содержать рекламные конструкции в состоянии, соответствующем технической документации на них;

6) по требованию Администрации устранить выявленные несоответствия технического состояния, внешнего вида, места размещения рекламных конструкций, а также факты использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего договора;

7) использовать рекламные конструкции исключительно в целях распространения рекламы;

8) своевременно вносить плату по настоящему договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

9) не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик, экологической обстановке на земельном участке (для отдельно стоящих рекламных конструкций). Не допускать загрязнения, захламления земельного участка (для отдельно стоящих рекламных конструкций). Не осуществлять на земельном участке работы, для проведения которых требуется лицензия, решение или соответствующее разрешение органов государственной власти, землеустроительных, градостроительных, архитектурных, пожарных, санитарных, природоохранных и других органов, без наличия соответствующих документов и согласия Администрации (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

10) письменно в течение 2-х дней уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой по настоящему договору (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты перехода вещных прав на рекламную конструкцию и др.);

11) письменно в течение 2-х дней уведомить Администрацию в случае изменения адреса и других реквизитов Рекламораспространителя;

12) обеспечить наличие на рекламных конструкциях информации о владельце рекламной конструкции;

13) обеспечить беспрепятственный доступ к рекламным конструкциям, установленным и эксплуатируемым в соответствии с настоящим договором представителям Администрации и (или) уполномоченных органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства, в случаях, предусмотренных законодательством, а также предоставить представителям Администрации и (или) уполномоченным органам правоустанавливающие документы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

14) в случае объективных обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки или эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте, в том числе: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных коммуникациях (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов, линий связи и т.п.), по предписанию служб, организаций, осуществляющих ремонтные работы, или Администрации самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 72-х часов рекламную конструкцию на срок, указанный в соответствующих предписаниях. После прекращения объективных обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки или эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте, самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте в рамках срока действия настоящего договора;

15) в случае прекращения эксплуатации рекламной конструкции в связи с наступлением объективных обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки или эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте, не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу, уведомить Администрацию о прекращении эксплуатации конструкции с указанием оснований демонтажа для оформления акта о прекращении эксплуатации рекламной конструкции. В случае нарушения указанного срока уведомления, Рекламораспространитель не освобождается от обязанности внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на период прекращения ее эксплуатации;

16) обеспечить в течение 10-ти рабочих дней после истечения срока действия или досрочного расторжения настоящего договора, демонтаж рекламной конструкции, с

восстановлением нарушенного благоустройства (для отдельно стоящих рекламных конструкций), а в необходимых случаях произвести восстановление (косметический ремонт) здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена данная рекламная конструкция;

17) письменно уведомить Администрацию о демонтаже рекламной конструкции по истечении срока действия настоящего договора и восстановлении нарушенного благоустройства (для отдельно стоящих рекламных конструкций), проведении восстановления (косметического ремонта) здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

18) ежеквартально не позднее 1 числа месяца, следующего за отчетным периодом производить сверку платежей;

19) надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего договора.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ

4.1. Администрация имеет право:

1) осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом, местом размещения и техническими характеристиками рекламных конструкций;

2) в случае выявления несоответствия технического состояния, внешнего вида, места размещения рекламных конструкций, а также фактов использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего договора, направить Рекламораспространителю требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения;

3) досрочно в одностороннем порядке отказаться от настоящего договора с обязательным письменным уведомлением за 30 календарных дней Рекламораспространителя в случаях:

- невнесения платы в течение 2-х месяцев подряд;

- если Рекламораспространитель умышленно или по неосторожности ухудшает состояние земельного участка, здания или иного недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция;

- не соответствия типа и (или) вида размещаемой рекламной конструкции, площади ее информационного поля, места установки рекламной конструкции выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) изменять в одностороннем порядке не чаще одного раза в год размер платы по настоящему договору;

5) требовать от Рекламораспространителя возмещения в полном объеме убытков (в том числе упущенной выгоды), причиненных нарушением Рекламораспространителем прав и законных интересов собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

6) приостанавливать работы, ведущиеся Рекламораспространителем на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, к которому присоединена рекламная конструкция, с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего договора, в порядке, установленном федеральным законодательством.

4.2. Администрация обязана:

1) выдать Рекламораспространителю разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций (приложение № 2 к настоящему договору) в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе»;

2) обеспечить беспрепятственный доступ на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединена рекламная конструкция, для целей,

связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

3) предупредить Рекламораспространителя о правах третьих лиц на земельный участок (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

4) не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит условиям настоящего договора, а также действующему законодательству.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора виновная сторона несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством и настоящим договором.

5.2. В случае невнесения платы в установленный срок, указанный в пункте 2.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает неустойку в виде пени в размере 0,1 процента от просроченной суммы за каждый день просрочки.

5.3. Уплата пени, предусмотренной пунктом 5.2 настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по настоящему договору.

5.4. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем за свой счет.

5.5. Рекламораспространитель несет ответственность за безопасность рекламной конструкции, ее креплений, как в целом, так и его отдельных частей перед третьими лицами.

5.6. Платежи, предусмотренные пунктом 5.2 настоящего договора, Рекламораспространитель перечисляет Получателю по реквизитам, указанным в разделе 11 настоящего договора.

6. РАССМОТРЕНИЕ И УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

Все споры и разногласия, возникающие в ходе исполнения настоящего договора или в связи с ним, разрешаются по соглашению сторон, а в случае не достижения согласия между сторонами в судебном порядке.

7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий договор считается заключенным с момента его подписания сторонами.

7.2. Настоящий договор прекращается по основаниям и в порядке, предусмотренным действующим законодательством.

7.3. Настоящий договор может быть расторгнут по инициативе Администрации в одностороннем внесудебном порядке с обязательным письменным уведомлением за 30 дней в случаях:

- невнесения Рекламораспространителем платы в течение 2-х месяцев подряд;
- если Рекламораспространитель умышленно или по неосторожности ухудшает состояние земельного участка, здания или иного недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция;
- не соответствия типа и (или) вида размещаемой рекламной конструкции, площади ее информационного поля, места установки рекламной конструкции выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7.4. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель обязан освободить земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к

которому присоединена рекламная конструкция, в течение 10-ти рабочих дней, восстановив его благоустройство, демонтировав рекламную конструкцию за свой счет и своими силами.

7.5. Договор пролонгации не подлежит.

8. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

8.1. В рамках настоящего договора под форс-мажорными обстоятельствами понимаются: пожар, взрыв, наводнение, землетрясение, военные действия, забастовка, разрыв магистральных трубопроводов, иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства, препятствующие исполнению настоящего договора.

Форс-мажорные обстоятельства должны быть подтверждены соответствующими документами.

8.2. В случае продолжения форс-мажорных обстоятельств свыше трёх месяцев стороны должны встретиться для выработки взаимоприемлемого решения об изменении условий договора или его продолжении.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Рекламораспространитель заведомо согласен на обработку Администрацией следующих своих персональных данных: ФИО, адрес, паспортные данные, дата и место рождения, ИНН, КПП, ОГРН, в том числе их хранение, использование, передачу их в Федеральную антимонопольную службу, прокуратуру Омского района и Омской области, правоохранительные органы, Администрацию и ее структурные подразделения.

9.2. Администрация подтверждает Рекламораспространителю, что на день подписания договора у Администрации отсутствуют обязательства какого-либо рода, которые могут послужить основанием для расторжения договора, и что он имеет право заключить настоящий договор в соответствии со своей правоспособностью.

9.3. Каждая из сторон подтверждает, что она получила все необходимые разрешения для заключения настоящего договора и лица, подписавшие его, уполномочены на это.

9.4. В случае нахождения на земельном участке каких-либо объектов Рекламораспространитель при необходимости освобождает земельный участок за счет собственных средств, претензий к Администрации Рекламораспространитель не имеет.

9.5. При заключении настоящего договора к Рекламораспространителю не переходит право пользования и/или владения земельным участком, зданием или иным объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

9.6. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием форс-мажорных обстоятельств, указанных в разделе 8 настоящего договора, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 15-дневный срок.

9.7. Право для установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция считается предоставленным Рекламораспространителю с момента начала действия настоящего договора.

9.8. Демонтаж рекламной конструкции считается произведенным с момента подписания акта осмотра места установки рекламной конструкции между Администрацией и Рекламораспространителем.

9.9. Во всем остальном, не предусмотренном настоящим договором, стороны руководствуются требованиями действующего законодательства и нормативными актами органов местного самоуправления.

9.10. Корреспонденция, направленная Администрацией в адрес Рекламораспространителя считается надлежащим образом направленной, в случае ее направления по адресу, указанному в договоре или предоставленному Рекламораспространителем в соответствии с подпунктом 8 пункта 3.2 раздела 3 настоящего договора.

9.11. Настоящий договор составлен в 2 экземплярах: по одному экземпляру для каждой из сторон.

10. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

Неотъемлемой частью настоящего договора являются следующие приложения:

- протокол об итогах аукциона (приложение № 1);
- схема размещения рекламных конструкций (приложение № 2 к настоящему договору)

11. РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ

АРЕНДНАЯ ПЛАТА ПЕРЕЧИСЛЯЕТСЯ в УФК по Омской области
(администрация Омского муниципального района Омской области)

ИНН

КПП

Счет

Полное наименование банка: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (Сокращенное наименование: Отделение Омск г. Омск)

БИК **045209001**

ОКТМО

12. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

АДМИНИСТРАЦИЯ:

Администрация

Омского муниципального района

Омской области

ИНН

КПП

Адрес: 644009, г. Омск, ул. Лермонтова, 171А.

Телефон: (3812) 36-72-38.

РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ:

ПОДПИСИ СТОРОН:

От Администрации:

От Рекламораспространителя:

_____/_____/_____
подпись (Ф.И.О.)

«__» _____ г.

_____/_____/_____
подпись (Ф.И.О.)

«__» _____ г.

М.П.

М.П.