

СОЛЬ ЗЕМЛИ ОМСКОЙ

Серия документальных фильмов о предпринимателях Омской области «Время личности» была продемонстрирована участникам форума «Свое дело – твой успех». Это проект информационного агентства «NB. Особое внимание» о людях, которые работают на селе сегодня. Герои фильмов сами приехали на презентацию, чтобы познакомиться друг с другом и пообщаться с журналистами. Живые, настоящие, целеустремленные, обаятельные, они всем своим видом доказывали несостоятельность стереотипа о развале деревни.

Первый фильм цикла «В своей колее» повествует об одном из успешных фермеров Омской области – Андрее Беккере и его КФХ «Липатниково» Омского района. Фермер начинал работать еще в лихие 90-е, пережил вместе с остальной страной все перипетии становления рыночной экономики в России, но остался преданным своему делу:

– Я счастливый человек. Я работаю с молодежью. Хотя до сих пор развиваться на селе очень сложно. Большая проблема, например, найти хороших специалистов, до сих пор нет рационального решения по земельному вопросу. Но я уверен, под солнцем всем хватит места. И я не могу сейчас все бросить, в том числе и потому, что в меня



Андрей БЕККЕР. В своей колее.

поверили мои земляки, – говорит Андрей Эрнстович.

Односельчане поверили не только в слова, сейчас, когда фермер крепко стоит на ногах, он имеет возможность заниматься благоустройством родной территории. Например, его силами теперь в Петровском сельхозпоселении проведен свет и построена дорога. Теперь Андрей Беккер работает над проектом по открытию дома престарелых, где пожилые люди, оставшиеся без помощи родственников, смогут получить заботу и уход.

– Я не сторонник субсидий, – говорит предприниматель, который чувствует социальную ответственность бизнеса без лишних напоминаний. – По моему мнению, все должны находиться в равных условиях. Было

бы намного лучше, если бы с предпринимателей, работающих в районах, были сняты налоги. Тогда у нас было бы больше возможности вкладывать деньги в развитие наших поселков.

Второй фильм рассказывает о предпринимателе Сергее Гришине. Он занялся бизнесом, который может показаться практически сумасшедшей идеей, – открыл салон красоты. И не в городе, а в Саргатке. По его мнению, «настало время, когда и сельский житель хочет выглядеть внешне привлекательно». Главный герой фильма родился и вырос в Саргатке, открыл собственное швейное производство, а теперь стал еще и первопроходцем в преобразовании облика сельских женщин. Как выяснилось, услуги оказались востребованы и даже способны принести прибыль. Кро-

метого, в салоне работают местные жительницы, которые прошли соответствующее обучение и теперь профессионально знакомы со всеми современными тенденциями в области индустрии красоты.

Заключительный фильм серии «Мечтаю построить поселок» – о бизнесмене из Москаленского района, который занимается малоэтажным строительством. Казалось, что Иван Кретц может бесконечно говорить о своей мечте. Сейчас он вынашивает проект о строительстве поселка, в котором каждая улица будет не похожа на другую. Иван Николаевич имеет двойное гражданство, но в Германию он ездит только отдохнуть, напиться новыми идеями и познакомиться с последними технологиями в строительстве. Все его амбиции связаны с Москаленками:

– Я здесь вырос, живу, и это моя родина, – говорит руководитель фирмы «Сибирский кедр» Иван Кретц.



Елена ЧЕНТЫРЕВА, автор идеи.

Герои для цикла документальных фильмов были выбраны неслучайно. Каждая история – это история жизни, мечты и успеха, которые неразрывно связаны с развитием родных сельхозпоселений. Это предприниматели, которые смогли открыть свое дело и сделать его успешным не благодаря, а вопреки. Они не хотели моментальной наживы, а полюбили сам процесс. По словам сельских бизнесменов, заниматься любимым делом – это и есть залог успеха.

На презентации присутствовали и сами разработчики проекта, которые надеются, что серия фильмов изменит представления омичей о предпринимательстве на селе.

– Когда мы думали о том, как снимать фильмы, мы пришли к мнению, что герои максимально сами должны рассказать о себе, без наших подсказок. Зрители увидят людей дела, все поймут и сделают выводы без голоса за кадром, – отметила Елена Чентырева, одна из авторов креативной идеи.

В завершение встречи предпринимателям удалось лично пообщаться с губернатором Омской области Леонидом Полежаевым, который поздравил предпринимателей с премьерой фильмов. «Это достойно уважения, когда вы делаете многое для людей и ваши успехи видят еще и ваши земляки», – сказал губернатор. Пока серию фильмов «Время личности» можно увидеть только в Интернете.

Венера МУХАМЕДЖАНОВА.
Фото Марины ЧЕТВЕРТНЫХ.

СУХАЯ БАРДА – ОТЛИЧНАЯ БИОДОБАВКА

Ассоциация торгово-промышленных предприятий «Группа «ОША» к своему 20-летию запустила на спиртовом производстве новый цех по сушке барды.

Барда – это, по сути, отходы, которые получаются после производства зернового спирта. Раньше она использовалась в качестве минерального удобрения. Сегодня благодаря высокотехнологичной обработке барды это новый источник доходов для компании. За Уралом «ОША» – уникальное предприятие, которое будет использовать послеспиртовую барду, а в России подобные начинания можно пересчитать по пальцам. Сухая барда – это ценнейший белковый продукт, который давно используется при производстве кормов и в качестве добавки в кормовые рационы сельскохозяйственных животных и птиц. Барда может быть дополнительным источником питательных веществ, существенно снижает потребление зернофуража и может устойчиво конкурировать на отечественном рынке с другими кормопродуктами.

– Сегодня во всем мире спиртовые заводы зарабатывают 30–40 процентов прибыли от производства



кормовых добавок. Мы тоже решили пойти по этому пути, – говорит президент ассоциации «ОША» Владимир ВЕРЕТЕНО. – Это первый этап переработки. Далее мы планируем извлекать крахмал, сахар, дрожжи, витаминные добавки и целлюлозу. Все эти продукты востребованы в сельском хозяйстве и в пищевой промышленности.

Строительство цеха началось в октябре, а в мае он уже готов к выпуску сухой барды. Все это благодаря финансовой поддержке ЗАО «Юни-Кредит Банк». Объем инвестиций в проект составил более 70 миллионов рублей. Планируется, что в месяц объем продукции дойдет до 700–800 тонн. И при этом полностью автоматизированное производство нуждается всего в 12 рабочих. Примерно 10 процентов сухой барды будет использовано для обеспечения собственного продовольственного

комплекса, остальное пойдет на продажу производителям молока, мяса и птицы. На основе сухого концентрата барды готовят полнорационный комбикорм. Она содержит легкоперевариваемых углеводов 30–35 процентов, сырого протеина 25–32 процента и кроме того – широкий комплекс аминокислот, витаминов, микро- и макроэлементов. Последние исследования показывают, что этот кормопроduct относится к экологически чистым и его целесообразно использовать в первую очередь при производстве мясомолочной продукции для детского и диетического питания. Руководители крупнейших сельскохозяйственных предприятий Омской области приехали на открытие лично, чтобы наладить будущее сотрудничество.

– Думаю, использование этого вида корма будет хорошим подспорьем для повышения про-

изводства мяса и молока, – отметил Владимир Пушкарёв, руководитель ЗАО «Нива» Павлоградского района.

Сухая барда и сухие продукты на ее основе являются практически стерильными. Это позволяет использовать ее и в пищевых целях: как источник пищевых волокон в хлебопечении. В настоящее время проводятся исследования по применению сухой барды в производстве хлебобулочных изделий.

Открытие цеха решает и еще одну важную задачу – экологическую. Сброс барды в окружающую среду может привести к катастрофе. Современные требования обязывают предприятия спиртовой отрасли обеспечивать безопасность производства. Кроме того, с экономической точки зрения использование сухой барды имеет высокую рентабельность. Так как она продукт переработки отходов производства, то стоит она существенно дешевле фуражного зерна, что в целом снижает затраты на корм и, соответственно, уменьшает себестоимость продукции. Планируется, что запуск нового производства принесет компании «ОША» 5–6 миллионов рублей прибыли в месяц.

Первый заместитель председателя правительства Омской области



Валерий Бойко отметил, что уже сейчас есть высокая заинтересованность в сухой барде и проблем с рынками сбыта не будет.

– Из малого сельхозпредприятия группа «ОША» превратилась в мощный холдинг с полным циклом производства продукции сельскохозяйственного назначения, которое играет значимую роль в обеспечении продуктами питания Омского Прииртышья, – сказал Валерий Петрович, поздравляя работников ассоциации с юбилеем компании от имени губернатора Омской области.

Венера МУХАМЕДЖАНОВА.
Фото Марины ЧЕТВЕРТНЫХ.

